

## **ISTITUTO COMPRENSIVO 1 CHIETI**

Via Generale Carlo Spatocco,46 – 66100- CHIETI  
tel. 0871 41249 - codice fiscale 93048770692 – CHIC838006  
mail: [chic838006@istruzione.it](mailto:chic838006@istruzione.it) - pec: chic838006@pec.istruzione.it www.ic1chieti.edu.it

### **REGOLAMENTO**

#### **INERENTE I CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE**

#### **DELL’I.C. N. 1 DI CHIETI (CH)**

ai sensi del D.I. 129/2018 – REGOLAM. CONTAB. SCUOLE

**Approvato con delibera Consiglio di Istituto n. 75 del 09/11/2023**

#### **RIFERIMENTI NORMATIVI:**

- VISTO il Decreto Interministeriale 28 agosto 2018, n. 129 concernente “Regolamento recante istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche, ai sensi dell'articolo 1, comma 143, della legge 13 luglio 2015, n. 107”;
- RITENUTO di dover procedere ai sensi di quanto previsto dall’art. 45, c. 2, lettera b) del DI 129/2018;
- si propone al CDI di approvare il seguente Regolamento

#### **Art. 1**

##### **Principi ed ambiti di applicazione**

**D.I. 28 agosto 2018, n. 129 art. 45 c. 2 lettera b) – Contratti di sponsorizzazione**

1. La stipula dei contratti di sponsorizzazione può essere disposta dal Dirigente scolastico nel rispetto delle seguenti condizioni:

a. in nessun caso è consentito concludere contratti in cui siano possibili forme di conflitto di interesse tra

l'attività pubblica e quella privata;

b. non è consentito concludere accordi di sponsorizzazione con soggetti le cui finalità ed attività siano in contrasto, anche di fatto, con la funzione educativa e culturale della Scuola;

c. non è consentito concludere contratti di sponsorizzazione con soggetti che svolgono attività concorrente con la Scuola.

2. Nella scelta degli sponsor si accorda la preferenza a quei soggetti che per finalità statutarie e per attività svolte abbiano dimostrato particolare attenzione ai problemi dell'infanzia e dell'adolescenza.

3. Le clausole che determinano il contenuto del contratto devono specificare:

a) descrizione dettagliata degli obblighi di promozione pubblicitaria gravanti sul soggetto sponsorizzato;

b) durata del contratto;

c) ammontare del corrispettivo e delle modalità di pagamento;

d) descrizione dettagliata del logo/segno che dovrà essere diffuso, così come previsto dal Regolamento per il conferimento degli incarichi individuali.

## **Art. 2**

### **Disposizioni finali**

Per quanto non espressamente previsto nel presente regolamento si applicano le disposizioni normative nazionali e comunitarie in materia.

Sono disapplicate le disposizioni del regolamento in contrasto con le suddette norme nazionali e comunitarie già in vigore e con quelle che eventualmente entreranno in vigore successivamente.

Tutte le delibere precedentemente adottate dal Consiglio d'istituto novellate dal presente regolamento si intendono abrogate.

## **Art. 3**

### **Entrata in vigore e applicazione**

Il presente regolamento entra in vigore il giorno successivo alla approvazione da parte del Consiglio d'istituto.

## **Art. 4ù**

### **Pubblicità del regolamento**

Il presente regolamento viene pubblicato nel sito istituzionale dell'Istituzione Scolastica nella sezione "Regolamenti" e "Amministrazione Trasparente / Bandi di gara e contratti".